



**DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PARA LA CULTURA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA
SANTA FE DE ANTIOQUIA**

26. Título del proyecto	Fecha de actualización
Emprendedores	
Planteamiento del Problema:	
<p><i>La falta de oportunidades laborales en el municipio y de tener solo el factor turístico en su base económica en la zona urbana, ha impactado la visión de largo plazo en los jóvenes, manifestándose el efecto de especulación (queriendo tener y poseer cosas de manera rápida), sin la noción de trabajo pausado y persistente para lograr resultados.</i></p>	
Justificación	
<p><i>Santa Fe de Antioquia es un municipio que será beneficiado con el mejoramiento de conectividad vial y esto, permitirá la dinamización de la economía, generando más fuentes de empleo y servicios en la localidad. El fomentar el emprendimiento en niños y jóvenes es importante para promover su futura participación, autonomía y superación ante la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrollan la creatividad, el asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, también mejora la capacidad para resolver conflictos, tomar decisiones y el reconocimiento de las oportunidades de su contexto.</i></p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. - Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad. 	
Marco conceptual	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> </div> <div style="flex: 1; padding-left: 20px;"> <p><i>La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, Art. 1 L. e).</i></p> </div> </div>	

Guía 39. MinEducación



**DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PARA LA CULTURA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA
SANTA FE DE ANTIOQUIA**

Norma aplicable												
<p>Guía 39 emprendimiento febrero 2014, Ministerio de Educación</p> <p>https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-287822.html?_noredirect=1</p>												
Impacto en la comunidad												
<p>-Se espera impactar el 100% de la población estudiantil ya que hace parte de los contenidos del área de tecnología e informática y emprendimiento, y un 80% a la comunidad educativa entendiéndose esta como estudiantes, padres, docentes, directivos y contexto escolar por medio de la feria de emprendimiento.</p>												
Articulación institucional												
<p>Área(s) /Proyecto(s):</p> <p>Tecnología e Informática y Emprendimiento</p> <p>Feria institucional de emprendimiento</p>												
Responsables												
<p>Docentes del área de Tecnología e Informática.</p> <p>Directores de grupo de los grados de primaria</p>												
Contenidos o temáticas a desarrollar												
Actividad 1. Desarrollo del potencial emprendedor	Articulada al plan de estudios del área de tecnología e informática											
Actividad 2. Empresa y soluciones de mercado												
Actividad 3. La economía y su relación con mi entorno												
Actividad 4. Alfabetización financiera												
Actividad 5. Feria de Emprendimiento	Actividad Institucional											
Cronograma												
Actividad	Sede	Meses del año lectivo										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Actividades 1 – 4	Institución Educativa											
Actividad 5	Institución Educativa											



DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PARA LA CULTURA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA
SANTA FE DE ANTIOQUIA

Recursos	
-	<i>Talento Humano: docentes del área de tecnología, directores de grupo de las escuelas y estudiantes.</i>
-	<i>Físico: Mesas, sillas, salones y espacios físicos de la Institución Educativa</i>
-	<i>Comunicaciones: promoción y divulgación del evento.</i>
Mecanismos de evidencia	
-	<i>Se incluye en el plan de estudios</i>
-	<i>Feria de Emprendimiento Institucional.</i>
-	<i>Fotografías.</i>
-	<i>Videos</i>